



**COURSE-MJMC -1<sup>ST</sup> YR**

**SUBJECT-ADVERTISING AND COPORATE COMMUNICATION**

**TIME-3HRS**

**MAX. MARKS-70**

**QUES-1 SHORT NOTES (ANY=7)**

**(5\*7=35)**

1. ADVTERISING
2. MARKET TOOLS
3. FUNCTIONS OF ADVERTISING
4. ADVERTSING AS A SOCIAL PROCESS
5. ADVERTISING AS A COMMUNICATION
6. MEDIA ROLE ON ADVERTISING
7. CREATIVING IN ADVERTISING
8. TYPES OF ADVERTISING

**QUES-2 ATTEMPTS ALL OF THESE...**

1. CLASSIFICATION OF ADVERTISING ON THE BASIS OF (10)
  - a. GEOGRAPHICAL AREA
  - b, PURPOSE
2. WRITE THE FUNCTIONS OF AD AGENCY. (10)
3. WRITE THE GLOBAL SCENARIO OF ADVERTISING (15)

समय-3घंटे

अंक-70

प्रश्न-1 लघु टिप्पणियाँ (कोई भी=7)

(5\*7=35)

1. विज्ञापन
2. बाजार के उपकरण
3. विज्ञापन के कार्य
4. एक सामाजिक प्रक्रिया के रूप में विज्ञापन
5. एक संचार के रूप में विज्ञापन
6. विज्ञापन पर मीडिया की भूमिका
7. विज्ञापन में सृजन करना
8. विज्ञापन के प्रकार

प्रश्न-2 इन सभी का प्रयास करें..

1. के आधार पर विज्ञापन का वर्गीकरण;

(10)

ए। भौगोलिक क्षेत्र

बी, उद्देश्य

2. विज्ञापन एजेंसी के कार्य लिखिए।

(10)

3. विज्ञापन का वैश्विक परिदृश्य लिखें

(15)